Redactado — hueco de herramienta del toolkit NS (Guía 2024, Apéndice 1), sin fuente de examen real

FICHA B5-P13

Modelos de negocio circulares en una empresa de muebles

BLOQUE / UNIDAD	TIPO	DIFICULTAD	PUNTOS	TIEMPO MAX.
B.5.1 Introducción a la gestión de operaciones (toolkit NS: modelos de negocio circulares)	**Secundaria**	**o (2 / 3)	**16 pts . a)2 + b)5 + c)4 + d)5**	**18 min**

VERBO(S) DE INSTRUCCION	HERRAMIENTA / TEORIA CLAVE
Defina (a) . Clasifique (b) . Explique (c) . Recomiende (d)	Modelos de negocio circulares: suministro circular, recuperación de recursos, extensión de la vida del producto, compartir, producto-servicio

MATERIAL NECESARIO

Toolkit / cuadernillo: calculadora y regla; no hace falta nada más.

PRERREQUISITOS

- Economía lineal: extraer, fabricar, usar y tirar. Economía circular: mantener los materiales y productos en uso el mayor tiempo posible
- Modelos circulares: suministro circular, recuperación de recursos, extensión de la vida del producto, compartir (sharing) y producto-servicio
- Los modelos circulares reducen residuos pero pueden exigir inversión y cambiar la forma de generar ingresos

TIEMPO DE REFERENCIA

Media de la clase ~ 12 min. Es una referencia para situarte, no un cronómetro.

ENUNCIADO

NórdicaHogar fabrica muebles de madera y quiere reducir su impacto ambiental. Estudia cinco iniciativas: (1) comprar madera certificada y reciclada en lugar de madera nueva; (2) convertir los muebles viejos de los clientes en materia prima para nuevos productos; (3) ofrecer reparación gratuita y piezas de repuesto durante diez años; (4) crear una plataforma para compartir muebles de oficina entre empresas; (5) alquilar los muebles a una cuota mensual en lugar de venderlos, y hacerse cargo del mantenimiento.

a) Defina el término "modelo de negocio circular". [2]

b) Clasifique cada una de las cinco iniciativas en un modelo circular distinto. [5]

c) Explique una ventaja y una desventaja para NórdicaHogar de la iniciativa (5). [4]

d) Recomiende una de las cinco iniciativas para empezar, justificándola. [5]

FICHA B5-P13

Modelos de negocio circulares en una empresa de muebles

PISTAS PROGRESIVAS (DE ESTRUCTURA, NO DE CALCULO)

1	General — los cinco modelos son: suministro circular, recuperación de recursos, extensión de la vida del producto, compartir y producto-servicio. Cada iniciativa encaja en uno distinto.
2	Apartado a) — piensa en un modelo que mantiene recursos en uso y reduce desechos, en lugar de "fabricar, usar y tirar".
3	Apartado b) — (1) suministro circular. (2) recuperación de recursos. (3) extensión de la vida del producto. (4) compartir. (5) producto-servicio.
4	Apartado c) — con el alquiler la empresa conserva la propiedad del mueble: eso cambia sus ingresos, sus costes y su responsabilidad.
5	Apartado d) — compara la inversión necesaria, la rapidez con que se puede aplicar y el impacto ambiental de cada iniciativa.
6	Apartado d), antes de entregar — elige una y justifica con una ventaja y una limitación.

TEORIA BASICA

- Suministro circular: materiales renovables, reciclados o reutilizados. Recuperación de recursos: reciclar los residuos para obtener materia prima.
- Extensión de la vida del producto: reparación y reutilización. Compartir: uso compartido de un producto. Producto-servicio: se vende el uso, no la propiedad.
- Beneficios: menos residuos y costes de materias primas a largo plazo. Riesgos: inversión inicial, logística de recuperación y cambio en los ingresos.

REFUERZO

LIBRO Gestión Empresarial BI v1 — Bloque 5, introducción a la gestión de operaciones.

APUNTES "IB Toolkit oficial (herramientas de gestión empresarial).pdf" en 06 Referencia, que incluye los modelos circulares.

COMO SE PUNTUA (BANDAS OFICIALES NS, RESUMIDAS)

Bajo (1-4): modelos confundidos; recomendación sin justificación.

Medio (5-10): clasificación mayoritariamente correcta; ventaja y desventaja genéricas.

Alto (11-16): clasificación completa; ventaja y desventaja aplicadas al caso; recomendación justificada con criterios.

RESPUESTA MODELO

a) Un modelo de negocio circular es el que genera valor manteniendo los productos y materiales en uso el mayor tiempo posible y reduciendo residuos, en lugar de seguir el esquema lineal de fabricar, usar y tirar.

b) (1) Suministro circular. (2) Recuperación de recursos. (3) Extensión de la vida del producto. (4) Compartir. (5) Producto-servicio.

c) Ventaja: el alquiler genera ingresos recurrentes cada mes y NórdicaHogar recupera el mueble al final de su vida para reutilizar o reciclar la madera, lo que reduce su coste de materia prima. Desventaja: exige una inversión inicial alta, porque la empresa financia muebles que tarda años en amortizar con las cuotas, y asume el coste del mantenimiento y de la logística de recogida.

d) La iniciativa (3), extender la vida del producto con reparación y repuestos, es la más recomendable para empezar: requiere poca inversión, usa capacidades que la empresa ya tiene (fabricación y carpintería), mejora la imagen de calidad y fidelización, y reduce residuos inmediatamente. La limitación es que reduce ventas de muebles nuevos a largo plazo, así que conviene combinarla después con el alquiler (5) cuando haya capital para financiarlo.

RESUMEN - CON TUS PROPIAS PALABRAS

¿¿Cuáles son los cinco modelos circulares?

¿¿Qué cambia en los ingresos de una empresa que alquila en vez de vender?

¿¿Qué se me olvidó incluir la primera vez?

REGISTRO DE INTENTOS

Fecha	H. inicio	H. fin	Verbo OK	Evidencia caso OK	Banda autoeval.	Repetir

ESPACIO DE TRABAJO ADICIONAL