Redactado — hueco de herramienta del toolkit NS (Guía 2024, Apéndice 1), sin fuente de examen real

FICHA B1-P15

El análisis STEEPLE de una cadena de gimnasios

BLOQUE / UNIDAD	TIPO	DIFICULTAD	PUNTOS	TIEMPO MAX.
B.1.1 Naturaleza de la actividad empresarial (toolkit NS: STEEPLE)	**Secundaria**	**o (2 / 3)	**15 pts . a)7 + b)4 + c)4**	**18 min**

VERBO(S) DE INSTRUCCION	HERRAMIENTA / TEORIA CLAVE
Clasifique (a) . Explique (b) . Recomiende (c)	Análisis STEEPLE (social, tecnológico, económico, ecológico, político, legal, ético)

MATERIAL NECESARIO

Toolkit / cuadernillo: calculadora y regla; no hace falta nada más.

PRERREQUISITOS

- STEEPLE: Social, Tecnológico, Económico, Ecológico (Environmental), Político, Legal y Ético
- Es un análisis del entorno externo: los factores no los controla la empresa, pero la afectan
- Un mismo hecho puede encajar en más de una categoría; hay que justificar la elegida

TIEMPO DE REFERENCIA

Media de la clase ~ 12 min. Es una referencia para situarte, no un cronómetro.

ENUNCIADO

FitCity, una cadena de gimnasios, estudia abrir tres centros nuevos. Detecta estos factores: (1) cada vez más personas quieren hacer ejercicio para cuidar su salud; (2) las apps de entrenamiento permiten entrenar en casa; (3) la inflación reduce el dinero que los clientes gastan en ocio; (4) el ayuntamiento exige reducir el consumo de agua en las duchas; (5) una nueva ley obliga a las empresas a informar de sus datos de socios con consentimiento explícito; (6) el gobierno ofrece desgravaciones fiscales por cuotas de gimnasio; (7) algunos clientes critican la publicidad que promueve cuerpos poco realistas.

a) Clasifique cada uno de los siete factores en una categoría de STEEPLE. [7]

b) Explique el impacto de dos de los factores sobre la decisión de abrir los centros. [4]

c) Recomiende una respuesta de FitCity ante el factor (2). [4]

FICHA B1-P15

El análisis STEEPLE de una cadena de gimnasios

PISTAS PROGRESIVAS (DE ESTRUCTURA, NO DE CALCULO)

1	General — para cada factor, piensa quién lo origina: la sociedad, la tecnología, la economía, el medio ambiente, el gobierno, la ley o la ética.
2	Apartado a), primeros — (1) hábitos de la población: Social. (2) apps: Tecnológico. (3) inflación: Económico.
3	Apartado a), siguientes — (4) consumo de agua: Ecológico. (5) ley de datos: Legal. (6) desgravaciones: Político (decisión del gobierno).
4	Apartado a), último — (7) crítica a la publicidad: Ético.
5	Apartado b) — elige dos factores y explica si son una oportunidad o una amenaza para FitCity y por qué.
6	Apartado c) — piensa en cómo FitCity puede convertir las apps en una oportunidad (clases online, entrenamiento híbrido) en vez de una amenaza.

TEORIA BASICA

- STEEPLE amplía el análisis PEST con los factores ecológicos, legales y éticos.
- Sirve para identificar oportunidades y amenazas externas antes de decidir una estrategia.
- No basta con listar factores: hay que valorar su impacto y proponer una respuesta.

REFUERZO

LIBRO Gestión Empresarial BI v1 — Bloque 1, naturaleza de la actividad empresarial (entorno externo).

GUÍA Material/Guia_Business_Management_first_exams_2024_EN.pdf, Apéndice 1 (Business Management toolkit).

COMO SE PUNTUA (BANDAS OFICIALES NS, RESUMIDAS)

Bajo (1-4): categorías confundidas; sin análisis del impacto.

Medio (5-9): clasificación mayoritariamente correcta; impacto descrito sin aplicar al caso.

Alto (10-15): clasificación correcta; impacto bien argumentado; respuesta recomendada concreta y viable.

RESPUESTA MODELO

a) (1) Social. (2) Tecnológico. (3) Económico. (4) Ecológico. (5) Legal. (6) Político. (7) Ético.

b) Factor (3), inflación: es una amenaza, porque los clientes recortan gastos de ocio y pueden dar de baja cuotas o elegir gimnasios low cost; FitCity debería comprobar la demanda antes de invertir en tres centros. Factor (1), tendencia a cuidar la salud: es una oportunidad, porque aumenta la demanda potencial de socios, lo que apoya la apertura.

c) FitCity debería convertir las apps en una oportunidad: ofrecer una app propia con clases online y planes de entrenamiento, vendida como suscripción híbrida (gimnasio + casa). Así diversifica ingresos y retiene socios que, de otro modo, dejarían el gimnasio por entrenar en casa. Riesgo: inversión en desarrollo tecnológico y posible canibalización de las cuotas presenciales.

RESUMEN - CON TUS PROPIAS PALABRAS

¿¿Qué significa cada letra de STEEPLE?

¿¿Qué diferencia hay entre PEST y STEEPLE?

¿¿Qué se me olvidó incluir la primera vez?

REGISTRO DE INTENTOS

Fecha	H. inicio	H. fin	Verbo OK	Evidencia caso OK	Banda autoeval.	Repetir

ESPACIO DE TRABAJO ADICIONAL