Adaptado - examen oficial IB (caso "El nuevo Microsoft", GESTION Paper 2 - 1BI 1EV 22-23.pdf), pregunta real; corregido 2026-09-18 para coincidir con el mark scheme oficial del apartado b) (antes se citaba erróneamente un archivo sin este caso, y "individualidad" se clasificaba como Fortaleza en vez de Debilidad)

FICHA B2-P11

El cambio cultural en Microsoft

BLOQUE / UNIDAD	TIPO	DIFICULTAD	PUNTOS	TIEMPO MAX.
B.2.5 Cultura organizacional (NS)	**Secundaria**	*** (3 / 3)	**12 pts . a)2 + b)10**	**16 min**

VERBO(S) DE INSTRUCCION	HERRAMIENTA / TEORIA CLAVE
Describa (a) . Discuta (b)	Vision de empresa . Analisis FODA aplicado a la gestion del cambio cultural

MATERIAL NECESARIO

Toolkit / cuadernillo: no es imprescindible. Nota (corregido 2026-09-18): sí existe mark scheme oficial para el apartado b) — ver REFUERZO más abajo; la respuesta modelo se ha corregido para coincidir con él.

PRERREQUISITOS

- La vision de una empresa es una descripcion optimista e inspiradora de donde le gustaria estar en el futuro
- El analisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas) tambien puede usarse para estructurar como gestionar un proceso de cambio
- Un cambio cultural en una empresa grande implica abordar factores internos (fortalezas y debilidades de la cultura actual) y externos (oportunidades y amenazas del entorno)

TIEMPO DE REFERENCIA

Media de la clase ~ 11 min. Es una referencia para situarte, no un cronometro.

ENUNCIADO

Microsoft esta atravesando la mayor transformacion de su historia. Su fundador cede la gestion del negocio a un nuevo director general, cuya vision implica mayor responsabilidad, cooperacion y reparto de poder que en el pasado. Entre las caracteristicas actuales de la empresa: basada en la inteligencia y el talento, altamente competitiva internamente (los departamentos se perciben como rivales entre si), fuerte individualidad pero falta de trabajo en equipo, y demasiada dependencia de "lideres brillantes" concretos. Ademas, la industria tecnologica cambia muy rapido (nuevos competidores, aumento del teletrabajo, crecientes delitos ciberneticos).

a) Describa lo que es la vision de una empresa. [2]

b) Discuta como podria gestionarse eficazmente el proceso de cambio cultural dentro de Microsoft. Utilice el analisis FODA para estructurar su respuesta. [10]

FICHA B2-P11

El cambio cultural en Microsoft

PISTAS PROGRESIVAS (DE ESTRUCTURA, NO DE CALCULO)

1	General - la (a) es una definicion breve; la (b) es la pregunta central, con 10 de los 12 puntos, y exige usar el FODA como estructura explicita.
2	Apartado a) - la vision describe hacia DONDE quiere llegar la empresa en el futuro — no confundir con la mision (lo que hace HOY).
3	Apartado b), Fortalezas y Debilidades - fortaleza: talento/inteligencia de primer nivel y una cultura altamente competitiva. Debilidad: individualidad excesiva y falta de trabajo en equipo (departamentos que se perciben como rivales), y dependencia de "lideres brillantes" concretos.
4	Apartado b), Oportunidades y Amenazas - oportunidad: el teletrabajo y la demanda tecnologica abren espacio para nuevas formas de trabajar. Amenaza: la competencia intensa y los delitos cibernéticos exigen que el cambio no ralentice la respuesta de la empresa.
5	Apartado b), la estrategia - conecta el FODA con acciones: reforzar la cooperacion entre departamentos, reducir la dependencia de figuras individuales con liderazgo mas distribuido, y aprovechar el teletrabajo como oportunidad de colaboracion.

TEORIA BASICA

- Vision: descripcion optimista e inspiradora de hacia donde quiere llegar la empresa en el futuro; distinta de la mision.
- El analisis FODA puede aplicarse a la gestion del cambio: fortalezas y debilidades internas de la cultura actual, oportunidades y amenazas del entorno.
- Un cambio cultural exitoso suele requerir abordar simultaneamente la estructura (menos jerarquia, mas cooperacion) y el comportamiento (liderazgo distribuido, nuevas formas de colaboracion).

REFUERZO

LIBRO Gestion Empresarial BI v1 - Bloque 2, cultura organizacional (NS) y gestion del cambio.

EXAMEN Ver el caso completo "El nuevo Microsoft" y su mark scheme oficial en 03 Examenes oficiales + MS (GESTION Paper 2 - 1BI 1EV 22-23.pdf, caso p.11-13, mark scheme p.21-22).

COMO SE PUNTUA (BANDAS OFICIALES NS, RESUMIDAS)

Bajo (1-4): FODA aplicado de forma generica sin conectar con el caso de Microsoft; sin estrategia de gestion del cambio clara.

Medio (5-7): FODA aplicado con ejemplos del caso, pero la conexion con una estrategia de gestion del cambio es debil.

Alto (8-10): FODA aplicado con ejemplos concretos en los cuatro cuadrantes, y una estrategia de gestion del cambio bien argumentada que conecta explicitamente con esos elementos.

RESPUESTA MODELO

a) La vision de una empresa es una descripcion optimista e inspiradora de hacia donde le gustaria llegar en el futuro, sirviendo de guia a largo plazo para sus decisiones estrategicas.

b) Fortalezas: talento/inteligencia de primer nivel y una cultura interna altamente competitiva que impulsa el rendimiento. Debilidades: individualidad excesiva y falta de trabajo en equipo (los departamentos se perciben como rivales entre si) dificultan la cooperacion; la dependencia de "lideres brillantes" hace fragil el cambio. Oportunidades: el teletrabajo y la demanda tecnologica abren espacio para nuevas formas de colaboracion. Amenazas: la competencia intensa y los delitos cibernéticos exigen que el cambio no ralentice la respuesta de la empresa. Estrategia: reforzar la cooperacion con objetivos compartidos y canalizar la individualidad/talento hacia proyectos colaborativos en vez de competicion interna, distribuir el liderazgo para reducir la dependencia de figuras concretas, y aprovechar el teletrabajo para introducir gradualmente nuevas dinamicas de colaboracion.

RESUMEN - CON TUS PROPIAS PALABRAS

¿Que diferencia hay entre mision y vision?

¿Como se aplica el FODA a la gestion de un cambio cultural?

¿Que se me olvido incluir la primera vez?

REGISTRO DE INTENTOS

Fecha	H. inicio	H. fin	Verbo OK	Evidencia caso OK	Banda autoeval.	Repetir

ESPACIO DE TRABAJO ADICIONAL