Adaptado - examen oficial IB (caso "El nuevo Microsoft", GESTION Paper 2 - 1BI 1EV 22-23.pdf, pregunta 5(a) y 5(b)), enunciado y mark scheme reales; el apartado c) es una extension adaptada, sin clave oficial. Corregido 2026-09-18 (antes redactado).

FICHA B1-P07

Mision, vision y valores

BLOQUE / UNIDAD	TIPO	DIFICULTAD	PUNTOS	TIEMPO MAX.
B.3 Objetivos de una organizacion	**Secundaria**	**o (2 / 3)	**9 pts . a)2 + b)4 + c)3**	**13 min**

VERBO(S) DE INSTRUCCION	HERRAMIENTA / TEORIA CLAVE
Describa (a) . Explique (b) . Sugiera (c)	Vision de empresa . Objetivos de negocio (SMART) . Valores

MATERIAL NECESARIO

Toolkit / cuadernillo: no es imprescindible.

PRERREQUISITOS

- Vision: descripcion optimista e inspiradora de donde le gustaria estar la empresa en el futuro — el punto que se quiere alcanzar a largo plazo y como se quiere llegar
- Objetivos de negocio: los pasos definidos para alcanzar los resultados esperados; se recomienda que sean SMART (especificos, medibles, alcanzables, relevantes, con plazo temporal)
- Valores: principios y criterios eticos que guian el comportamiento de la organizacion, coherentes con su vision y objetivos

TIEMPO DE REFERENCIA

Media de la clase ~ 9 min. Es una referencia para situarte, no un cronometro.

ENUNCIADO

Microsoft esta atravesando la mayor transformacion de su historia. Su fundador, Bill Gates, va a ceder la gestion del negocio a su mejor amigo, Steve Ballmer. La vision de futuro de Ballmer implica un mayor grado de responsabilidad, cooperacion y reparto que el exhibido por la empresa en el pasado.

Los objetivos de Microsoft son: restablecer la confianza de la industria (la percepcion es que la empresa utiliza su posicion dominante de forma agresiva); promover la lealtad de los clientes (que se quejan de que Microsoft no escucha); estimular la cooperacion interna y eliminar los conflictos dentro de la organizacion; y delegar responsabilidad desde las altas esferas.

a) Describa lo que es la vision de una empresa. [2]

b) Explique el significado de los objetivos de negocio, y su utilidad en la gestion de empresas de gran envergadura como Microsoft. [4]

c) Sugiera un valor corporativo que Microsoft deberia adoptar para avanzar hacia esos objetivos, y justifique por que seria coherente. [3]

FICHA B1-P07

Mision, vision y valores

PISTAS PROGRESIVAS (DE ESTRUCTURA, NO DE CALCULO)

1	General - la (a) es "describa" (explicar con cierto detalle), la (b) es "explique" (causa/efecto, por que importa), la (c) es una sugerencia propia bien justificada.
2	Apartado a) - la vision NO es lo que la empresa hace HOY (eso es la mision), sino los logros que se proyecta alcanzar en el futuro: el punto que se quiere alcanzar a largo plazo y como se quiere llegar.
3	Apartado b) - un objetivo de negocio no es solo una intencion vaga: son los pasos definidos para alcanzar resultados concretos, normalmente formulados como objetivos SMART. En una empresa tan grande como Microsoft, comunican una direccion clara a miles de empleados y dan un criterio objetivo para medir el progreso.
4	Apartado b), aplicacion a Microsoft - conecta con los 4 objetivos dados en el caso: sin objetivos SMART explicitos, seria dificil saber si Ballmer esta consiguiendo de verdad el cambio cultural que busca, o si se queda en una declaracion de intenciones.
5	Apartado c) - piensa en un valor que respalde DIRECTAMENTE varios de los 4 objetivos a la vez: algo como "colaboracion" o "escucha activa" encaja con "eliminar conflictos internos" y tambien con "promover la lealtad de los clientes".

TEORIA BASICA

- Vision: descripcion optimista e inspiradora de hacia donde quiere llegar la empresa en el futuro — distinta de la mision (que hace la empresa hoy).
- Los objetivos de negocio son los pasos definidos para alcanzar los resultados esperados; se recomienda que sean SMART (especificos, medibles, alcanzables, relevantes, con plazo temporal).
- Valores: principios que guian el comportamiento de la organizacion — deben ser coherentes con la mision, la vision y los objetivos declarados.

REFUERZO

LIBRO Gestion Empresarial BI v1 - Bloque 1, objetivos de una organizacion.

EXAMEN Caso completo "El nuevo Microsoft" en 03 Examenes oficiales + MS (GESTION Paper 2 - 1BI 1EV 22-23.pdf, pregunta 5).

COMO SE PUNTUA (BANDAS OFICIALES NS, RESUMIDAS)

Bajo (1-3): vision u objetivos definidos de forma vaga o incorrecta; valor sugerido sin justificar.

Medio (4-6): definiciones correctas pero poco aplicadas al caso de Microsoft.

Alto (7-9): vision y objetivos explicados con precision y aplicados al caso; valor sugerido coherente con los 4 objetivos y bien justificado.

RESPUESTA MODELO

a) La vision de una empresa son los logros que se proyecta alcanzar en un futuro: el punto que se quiere alcanzar a largo plazo y como se quiere llegar hasta el. En el caso de Microsoft, Ballmer plantea una vision de mayor responsabilidad, cooperacion y reparto de la que existia en el pasado.

b) Los objetivos de negocio son los pasos definidos para alcanzar los resultados que la empresa espera, normalmente formulados como objetivos SMART. En una empresa del tamano de Microsoft son especialmente utiles porque dan una direccion clara y medible a miles de empleados repartidos en muchos departamentos, y permiten comprobar si el cambio cultural que busca Ballmer (mas cooperacion, menos conflicto interno) se esta produciendo de verdad, en vez de quedarse en una declaracion de intenciones.

c) Un valor coherente seria la COLABORACION: encajaria directamente con el objetivo de "estimular la cooperacion interna y eliminar los conflictos", y de forma indirecta tambien con "promover la lealtad de los clientes", ya que unos departamentos que colaboran entre si ofrecen una experiencia mas coherente al cliente.

RESUMEN - CON TUS PROPIAS PALABRAS

¿Cual es la diferencia entre vision y objetivos de negocio?

¿Por que son utiles los objetivos SMART en una empresa grande como Microsoft?

¿Que se me olvido incluir la primera vez?

REGISTRO DE INTENTOS

Fecha	H. inicio	H. fin	Verbo OK	Evidencia caso OK	Banda autoeval.	Repetir

ESPACIO DE TRABAJO ADICIONAL