Adaptado - ejercicio real de clase ("Actividad 4.4.2 Carlos planea un nuevo restaurante"), datos originales

FICHA B4-P06

La investigacion de mercado de Carlos

BLOQUE / UNIDAD	TIPO	DIFICULTAD	PUNTOS	TIEMPO MAX.
B.4.4 Estudios de mercado	**Principal**	**o (2 / 3)	**12 pts . a)2 + b)4 + c)6**	**16 min**

VERBO(S) DE INSTRUCCION	HERRAMIENTA / TEORIA CLAVE
Enumere (a) . Describa (b) . Evalue (c)	Investigacion primaria vs secundaria . Fuentes de investigacion de mercado

MATERIAL NECESARIO

Toolkit / cuadernillo: no es imprescindible.

PRERREQUISITOS

- Investigacion primaria: datos recogidos directamente por o para la empresa (encuestas, entrevistas, grupos focales)
- Investigacion secundaria: datos ya existentes, recogidos por otros (informes sectoriales, estadisticas publicas)
- La investigacion de mercado reduce (pero no elimina) el riesgo de una decision empresarial

TIEMPO DE REFERENCIA

Media de la clase ~ 11 min. Es una referencia para situarte, no un cronometro.

ENUNCIADO

Carlos Sanchez es un chef especializado en cocina española que quiere abrir su propio restaurante en un pequeño centro turistico costero a 100km de la capital. No esta seguro si la cocina española sera popular entre lugareños y turistas, y tiene que decidir entre abrir un restaurante o un local de comida para llevar, ademas del estilo de decoracion y musica.

a) Enumere dos fuentes de investigacion secundaria a las que Carlos podria referirse como parte de su investigacion de mercado. [2]

b) Describa como Carlos podria realizar una investigacion primaria como parte de su investigacion de mercado. [4]

c) Evalue la utilidad de la investigacion de mercado para Carlos mientras planea su nuevo restaurante. [6]

FICHA B4-P06

La investigacion de mercado de Carlos

PISTAS PROGRESIVAS (DE ESTRUCTURA, NO DE CALCULO)

1	General - la (a) pide fuentes YA EXISTENTES (secundarias); la (b) pide como recoger datos NUEVOS (primarios); la (c) exige un juicio equilibrado sobre su utilidad.
2	Apartado a) - piensa en informes de turismo de la zona, o estadisticas publicas sobre restaurantes y gastronomia en la region.
3	Apartado b) - Carlos podria hacer encuestas a turistas y lugareños sobre sus preferencias gastronomicas, o un grupo focal probando platos de muestra.
4	Apartado c) - a favor: reduce el riesgo de una decision costosa al basarla en datos reales en vez de intuicion.
5	Apartado c), el matiz - un negocio pequeño tiene recursos limitados: una investigacion extensa puede ser cara y llevar tiempo, y no garantiza el exito si la muestra no es representativa.
6	Apartado c), la conclusion - para un negocio pequeño, una investigacion sencilla y de bajo coste puede ser mas realista que un estudio exhaustivo.

TEORIA BASICA

- Investigacion primaria: datos nuevos recogidos directamente (encuestas, grupos focales, entrevistas).
- Investigacion secundaria: datos ya existentes recogidos por otros (informes, estadisticas publicas).
- La investigacion de mercado reduce el riesgo de una decision, pero tiene coste, tiempo, y limitaciones de fiabilidad.

REFUERZO

LIBRO Gestion Empresarial BI v1 - Bloque 4, estudios de mercado.

APUNTES Ver "Ejercicio - Actividad 4.4.2 Carlos restaurante (investigacion mercado).png" en 02 Ejercicios con solucion.

COMO SE PUNTUA (BANDAS OFICIALES NS, RESUMIDAS)

Bajo (1-4): fuentes/metodos genericos sin aplicar al caso; c) sin argumento equilibrado.

Medio (5-8): fuentes y metodo correctos y aplicados; c) con un solo lado.

Alto (9-12): fuentes y metodo bien aplicados al caso; c) con argumento equilibrado y conclusion propia.

RESPUESTA MODELO

a) (1) Informes de turismo sobre el numero de visitantes y su gasto medio en la zona costera. (2) Estadisticas publicas sobre restaurantes y el sector gastronomico de la region.

b) Carlos podria realizar encuestas a turistas y lugareños sobre sus preferencias gastronomicas y de estilo de local, o organizar un grupo focal en el que clientes potenciales prueben platos de muestra.

c) A favor: reduce el riesgo de tomar decisiones costosas basandolas en datos reales. En contra: para un negocio pequeño, una investigacion extensa puede ser cara y retrasar la apertura, y no garantiza el exito si la muestra no es representativa. En conclusion, Carlos deberia priorizar metodos sencillos y de bajo coste dado el tamaño de su negocio.

RESUMEN - CON TUS PROPIAS PALABRAS

¿Que diferencia hay entre investigacion primaria y secundaria?

¿Por que la investigacion de mercado no garantiza el exito?

¿Que se me olvido incluir la primera vez?

REGISTRO DE INTENTOS

Fecha	H. inicio	H. fin	Verbo OK	Evidencia caso OK	Banda autoeval.	Repetir

ESPACIO DE TRABAJO ADICIONAL