Adaptado - ejercicios reales ("Ejercicios de cuota de mercado"), datos y estructura originales

FICHA B4-P04

Calculando la cuota de mercado

BLOQUE / UNIDAD	TIPO	DIFICULTAD	PUNTOS	TIEMPO MAX.
B.4.2 Planificacion de marketing	**Secundaria**	**o (2 / 3)	**12 pts . a)3 + b)3 + c)4 + d)2**	**16 min**

VERBO(S) DE INSTRUCCION	HERRAMIENTA / TEORIA CLAVE
Calcule (a, b, c, d)	Formula de la cuota de mercado (por ingresos y por unidades)

MATERIAL NECESARIO

Toolkit / cuadernillo: no es imprescindible.

PRERREQUISITOS

- Cuota de mercado (%) = (Ingresos de la empresa / Ingresos totales del mercado) x 100
- Tambien puede calcularse en unidades: (Unidades vendidas por la empresa / Unidades totales del mercado) x 100
- Una fusion o adquisicion cambia la cuota de mercado de todas las empresas del sector, no solo de las que se fusionan

TIEMPO DE REFERENCIA

Media de la clase ~ 11 min. Es una referencia para situarte, no un cronometro.

ENUNCIADO

(1) Tres empresas (A, B, C) venden productos similares con ingresos anuales de $5M, $3M y $2M. (2) La empresa A adquiere la empresa B, y sus ingresos combinados pasan a ser de $7M (C sigue con $2M). (3) Cinco empresas (A-E) venden productos similares: A=50.000, B=75.000, C=25.000, D=60.000, E=40.000 unidades vendidas. (4) Fresh Flower tiene ingresos anuales de $700.000 en un mercado de flores con ventas totales estimadas de $1.500.000.

a) Calcule la cuota de mercado de las empresas A, B y C (situacion 1), en terminos de ingresos. [3]

b) Recalcule la cuota de mercado de las empresas A y C tras la adquisicion (situacion 2). [3]

c) Calcule la cuota de mercado de cada una de las cinco empresas (situacion 3), en terminos de unidades vendidas. [4]

d) Calcule la cuota de mercado de Fresh Flower (situacion 4). [2]

FICHA B4-P04

Calculando la cuota de mercado

PISTAS PROGRESIVAS (DE ESTRUCTURA, NO DE CALCULO)

1	General - la formula base es siempre: (cifra de la empresa / cifra total del mercado) x 100.
2	Apartado a) - ingreso total = 5+3+2 = 10M. Cuota A = 5/10 = 50%. Cuota B = 3/10 = 30%. Cuota C = 2/10 = 20%.
3	Apartado b) - tras la fusion, el mercado total es solo A+C (B ya no existe como empresa separada) = 7+2 = 9M. Cuota A = 7/9 = 77,7%. Cuota C = 2/9 = 22,2%.
4	Apartado c) - unidades totales = 50.000+75.000+25.000+60.000+40.000 = 250.000. Divide cada empresa entre ese total y multiplica por 100.
5	Apartado d) - Cuota Fresh Flower = 700.000/1.500.000 x 100 = 46,7%.
6	Antes de entregar - revisa que en (b) hayas usado el nuevo TOTAL del mercado (9M, no 10M).

TEORIA BASICA

- Cuota de mercado (%) = (cifra de la empresa / cifra total del mercado) x 100 — en ingresos o en unidades.
- Una fusion o adquisicion reduce el numero de competidores y cambia el total del mercado usado en el calculo.
- La cuota de mercado es un indicador clave de la posicion competitiva de una empresa frente a sus rivales.

REFUERZO

LIBRO Gestion Empresarial BI v1 - Bloque 4, planificacion de marketing (cuota de mercado).

APUNTES Ver "Ejercicios de cuota de mercado.docx" en 02 Ejercicios con solucion para mas ejercicios similares.

RESPUESTA MODELO

a) Ingreso total = 10M. Cuota A = 50%, Cuota B = 30%, Cuota C = 20%.
b) Nuevo total (A+C) = 9M. Cuota A = 7/9 = 77,7%. Cuota C = 2/9 = 22,2%.
c) Total unidades = 250.000. Cuota A = 20%, Cuota B = 30%, Cuota C = 10%, Cuota D = 24%, Cuota E = 16%.
d) Cuota Fresh Flower = (700.000 / 1.500.000) x 100 = 46,7%.

RESUMEN - CON TUS PROPIAS PALABRAS

¿Como cambia el calculo de cuota de mercado tras una fusion?

¿Que diferencia hay entre calcular la cuota por ingresos y por unidades?

¿Que se me olvido incluir la primera vez?

REGISTRO DE INTENTOS

Fecha	H. inicio	H. fin	Verbo OK	Evidencia caso OK	Banda autoeval.	Repetir

ESPACIO DE TRABAJO ADICIONAL