Adaptado - ejercicio real ("Meru Limited: Break-even analysis worksheet"), datos y estructura originales

FICHA B3-P04

Contribucion unitaria en Meru Limited

BLOQUE / UNIDAD	TIPO	DIFICULTAD	PUNTOS	TIEMPO MAX.
B.3.3 Costos e ingresos	**Principal**	**o (2 / 3)	**10 pts . a)4 + b)4 + c)2**	**14 min**

VERBO(S) DE INSTRUCCION	HERRAMIENTA / TEORIA CLAVE
Calcule (a, b) . Interprete (c)	Costes fijos, variables y contribucion unitaria

MATERIAL NECESARIO

Toolkit / cuadernillo: no es imprescindible.

PRERREQUISITOS

- Contribucion unitaria = Precio de venta unitario - Coste variable unitario
- Contribucion total = Contribucion unitaria x numero de unidades vendidas
- La contribucion es lo que cada unidad aporta para cubrir los costes fijos y, despues, generar beneficio

TIEMPO DE REFERENCIA

Media de la clase ~ 9 min. Es una referencia para situarte, no un cronometro.

ENUNCIADO

Business A y Business B dan los siguientes datos. Business A: coste fijo anual $20.000, coste variable por unidad $120, precio de venta $200, produccion actual anual 400 unidades. Business B: coste fijo anual $40.000, coste variable por unidad $60, precio de venta $100, produccion actual anual 1.200 unidades.

a) Calcule la contribucion unitaria de Business A y de Business B. [4]

b) Calcule la contribucion total de cada negocio a su nivel de produccion actual. [4]

c) Interprete cual de los dos negocios tiene un mejor margen de contribucion por unidad, y que significa esto. [2]

FICHA B3-P04

Contribucion unitaria en Meru Limited

PISTAS PROGRESIVAS (DE ESTRUCTURA, NO DE CALCULO)

1	General - la formula clave es: Contribucion unitaria = Precio de venta - Coste variable unitario.
2	Apartado a), Business A - Contribucion unitaria = 200 - 120 = $80.
3	Apartado a), Business B - Contribucion unitaria = 100 - 60 = $40.
4	Apartado b) - Contribucion total = contribucion unitaria x unidades producidas. Business A: 80 x 400 = $32.000. Business B: 40 x 1.200 = $48.000.
5	Apartado c) - compara los $80 de Business A frente a los $40 de Business B POR UNIDAD: Business A tiene mejor margen relativo por unidad vendida.
6	Apartado c), interpretacion - un margen unitario mas alto significa que cada unidad vendida cubre mas rapido los costes fijos, aunque la contribucion TOTAL de Business A sea menor por vender menos unidades.

TEORIA BASICA

- Contribucion unitaria = Precio de venta unitario - Coste variable unitario.
- Contribucion total = Contribucion unitaria x unidades vendidas.
- La contribucion cubre primero los costes fijos; una vez cubiertos, el resto es beneficio.

REFUERZO

LIBRO Gestion Empresarial BI v1 - Bloque 3, costes e ingresos.

APUNTES Los mismos datos de Meru Limited se usan tambien en la ficha de punto de equilibrio del Bloque 5.

RESPUESTA MODELO

a) Business A: 200 - 120 = $80 de contribucion unitaria. Business B: 100 - 60 = $40 de contribucion unitaria.

b) Business A: 80 x 400 = $32.000. Business B: 40 x 1.200 = $48.000.

c) Business A tiene un mejor margen de contribucion POR UNIDAD ($80 frente a $40): cada unidad vendida cubre mas rapido sus costes fijos. Sin embargo, Business B genera mas contribucion TOTAL ($48.000 frente a $32.000) gracias a su mayor volumen de produccion.

RESUMEN - CON TUS PROPIAS PALABRAS

¿Como se calcula la contribucion unitaria?

¿Que diferencia hay entre contribucion unitaria y total?

¿Que se me olvido incluir la primera vez?

REGISTRO DE INTENTOS

Fecha	H. inicio	H. fin	Verbo OK	Evidencia caso OK	Banda autoeval.	Repetir

ESPACIO DE TRABAJO ADICIONAL