Redactado - hueco de contenido, sin fuente de examen real

FICHA B2-P05

Centralizacion y descentralizacion en una cadena de restaurantes

BLOQUE / UNIDAD	TIPO	DIFICULTAD	PUNTOS	TIEMPO MAX.
B.2.2 Estructura organizacional	**Secundaria**	**o (2 / 3)	**10 pts . a)4 + b)6**	**14 min**

VERBO(S) DE INSTRUCCION	HERRAMIENTA / TEORIA CLAVE
Distinga (a) . Recomiende (b)	Centralizacion vs descentralizacion . Delegacion

MATERIAL NECESARIO

Toolkit / cuadernillo: no es imprescindible.

PRERREQUISITOS

- Centralizacion: las decisiones importantes se toman en la sede central/alta direccion
- Descentralizacion: la autoridad para tomar decisiones se delega a niveles inferiores o a las unidades locales
- Delegacion: proceso de transferir autoridad y responsabilidad a un subordinado, manteniendo la responsabilidad final el delegante

TIEMPO DE REFERENCIA

Media de la clase ~ 9 min. Es una referencia para situarte, no un cronometro.

ENUNCIADO

Una cadena de restaurantes con 60 locales en 8 paises se plantea si los gerentes de cada restaurante deberian poder decidir su propio menu y precios segun el gusto local (descentralizacion), o si estas decisiones deberian seguir tomandose de forma centralizada en la sede para mantener la coherencia de marca.

a) Distinga entre centralizacion y descentralizacion, aplicando la diferencia a las dos opciones que se plantea la cadena. [4]

b) Recomiende, con una justificacion, cual de las dos opciones deberia seguir la cadena de restaurantes. [6]

FICHA B2-P05

Centralizacion y descentralizacion en una cadena de restaurantes

PISTAS PROGRESIVAS (DE ESTRUCTURA, NO DE CALCULO)

1	General - la (a) es conceptual aplicada al caso; la (b) exige comparar y decantarse con argumento.
2	Apartado a) - si la sede decide el menu y los precios para todos los restaurantes, es CENTRALIZACION. Si cada gerente local decide segun el gusto de su zona, es DESCENTRALIZACION.
3	Apartado b) - a favor de centralizar: coherencia de marca, economias de escala en compras, control de calidad uniforme.
4	Apartado b) - a favor de descentralizar: mejor adaptacion al gusto local (relevante con 8 paises distintos), mayor motivacion de los gerentes locales, decisiones mas rapidas ante cambios en la demanda local.
5	Apartado b), el matiz - una solucion intermedia es posible: centralizar los elementos clave de marca y descentralizar aspectos secundarios (algunos platos locales, ajustes de precio segun el poder adquisitivo de cada pais).
6	Apartado b), la conclusion - dado que la cadena opera en 8 paises con gustos culturales probablemente distintos, una recomendacion razonable es una descentralizacion PARCIAL, no total ni nula.

TEORIA BASICA

- Centralizacion: decisiones tomadas en la sede/alta direccion; mayor control y coherencia, pero menos capacidad de respuesta local.
- Descentralizacion: decisiones delegadas a niveles inferiores/unidades locales; mayor adaptacion y motivacion local, pero riesgo de perder coherencia de marca.
- Muchas empresas multinacionales adoptan un enfoque hibrido: centralizan lo estrategico y descentralizan lo operativo/local.

REFUERZO

LIBRO Gestion Empresarial BI v1 - Bloque 2, estructura organizacional.

APUNTES Complementa con el mapa "esquema BLOQUE 2 tema 1" en 01 Apuntes y resumenes.

COMO SE PUNTUA (BANDAS OFICIALES NS, RESUMIDAS)

Bajo (1-4): distincion incorrecta; recomendacion sin justificar.

Medio (5-7): distincion correcta; recomendacion con un solo lado del argumento.

Alto (8-10): distincion clara y aplicada; recomendacion que compara ambas opciones y llega a una conclusion matizada y bien justificada.

RESPUESTA MODELO

a) Si la sede central decide el menu y los precios para los 60 restaurantes, la cadena esta CENTRALIZADA. Si cada gerente local decide segun el gusto de su zona, la cadena esta DESCENTRALIZADA: la autoridad se delega a las unidades locales.

b) A favor de centralizar: se mantiene la coherencia de marca y se aprovechan economias de escala en las compras conjuntas. A favor de descentralizar: con presencia en 8 paises de culturas gastronomicas probablemente muy distintas, permitir cierta adaptacion local mejora la aceptacion del producto y motiva a los gerentes locales. En conclusion, se recomienda una descentralizacion PARCIAL: centralizar los elementos esenciales de la marca y descentralizar decisiones secundarias como algunos platos locales o ajustes de precio segun el poder adquisitivo de cada pais.

RESUMEN - CON TUS PROPIAS PALABRAS

¿Que diferencia hay entre centralizacion y descentralizacion?

¿Que teoria apliqué?

¿Que se me olvido incluir la primera vez?

REGISTRO DE INTENTOS

Fecha	H. inicio	H. fin	Verbo OK	Evidencia caso OK	Banda autoeval.	Repetir

ESPACIO DE TRABAJO ADICIONAL