Redactado - hueco de contenido, sin fuente de examen real

FICHA B1-P13

La deslocalizacion de la produccion

BLOQUE / UNIDAD	TIPO	DIFICULTAD	PUNTOS	TIEMPO MAX.
B.6 Empresas multinacionales	**Secundaria**	**o (2 / 3)	**12 pts . a)2 + b)4 + c)6**	**16 min**

VERBO(S) DE INSTRUCCION	HERRAMIENTA / TEORIA CLAVE
Defina (a) . Explique (b) . Evalue (c)	Deslocalizacion . Globalizacion

MATERIAL NECESARIO

Toolkit / cuadernillo: no es imprescindible.

PRERREQUISITOS

- Deslocalizacion: traslado de una actividad productiva de una empresa a otro pais, normalmente con costes de produccion mas bajos
- Suele implicar salarios mas bajos, leyes ambientales menos estrictas o acceso a recursos que no estan disponibles (o son mas caros) en el pais de origen

TIEMPO DE REFERENCIA

Media de la clase ~ 10 min. Es una referencia para situarte, no un cronometro.

ENUNCIADO

Una multinacional de ropa deportiva con sede en Europa esta considerando trasladar su produccion de calzado desde una fabrica en su pais de origen a una nueva fabrica en el sudeste asiatico, donde los costes laborales son significativamente mas bajos.

a) Defina el termino "deslocalizacion". [2]

b) Explique dos razones por las que una multinacional podria deslocalizar su produccion a un pais en desarrollo. [4]

c) Evalue el impacto de la deslocalizacion para el pais de origen de la multinacional. [6]

FICHA B1-P13

La deslocalizacion de la produccion

PISTAS PROGRESIVAS (DE ESTRUCTURA, NO DE CALCULO)

1	General - la (a) es una definicion breve; la (b) pide razones para la empresa; la (c) pide el impacto para el PAIS DE ORIGEN especificamente, no para el pais receptor.
2	Apartado b) - piensa en costes laborales mas bajos, leyes ambientales menos estrictas, o acceso a materias primas mas baratas en el pais de destino.
3	Apartado c) - un "evalue" exige DOS LADOS del impacto en el pais de ORIGEN: negativo (perdida de empleo local, cierre de fabricas, menor recaudacion fiscal) y positivo/matiz (la empresa puede ser mas competitiva globalmente gracias al ahorro de costes, lo que puede proteger otros empleos en areas como diseno, marketing o gestion que se quedan en el pais de origen).
4	Apartado c), la conclusion - el impacto neto depende de cuantos empleos se pierden frente a cuantos se mantienen o crean en otras areas de la cadena de valor que siguen en el pais de origen.

TEORIA BASICA

- Deslocalizacion: trasladar produccion a otro pais, normalmente para reducir costes.
- Puede afectar negativamente al empleo del pais de origen, pero tambien puede mejorar la competitividad global de la empresa, protegiendo empleos en otras funciones (diseno, gestion, marketing) que permanecen en el pais de origen.

REFUERZO

LIBRO Gestion Empresarial BI v1 - Bloque 1, empresas multinacionales.

APUNTES Mapa mental "Bloque1 - Unidad 1.7 Crecimiento de la empresa" en 01 Apuntes y resumenes (seccion deslocalizacion).

COMO SE PUNTUA (BANDAS OFICIALES NS, RESUMIDAS)

Bajo (1-4): definicion incorrecta o vaga; c) con un solo lado.

Medio (5-8): definicion y razones correctas; c) con ambos lados pero poco desarrollados.

Alto (9-12): definicion precisa; razones bien explicadas; c) con impacto negativo y positivo/matiz bien desarrollados y conclusion propia.

RESPUESTA MODELO

a) Deslocalizacion es el traslado de una actividad productiva de una empresa a otro pais, normalmente en busca de costes de produccion mas bajos.

b) (1) Costes laborales significativamente mas bajos en el pais de destino. (2) Leyes ambientales o laborales menos estrictas, que reducen los costes de cumplimiento normativo.

c) Impacto negativo: perdida de empleos en la fabrica original y menor recaudacion fiscal local, afectando a la economia de esa region. Impacto positivo/matiz: al reducir costes, la empresa puede ser mas competitiva a nivel global, lo que puede proteger otros empleos en el pais de origen relacionados con diseno, marketing o gestion estrategica, que normalmente no se deslocalizan. En conclusion, el impacto neto para el pais de origen depende de cuantos empleos se pierden en produccion frente a los que se mantienen o crean en otras partes de la cadena de valor.

RESUMEN - CON TUS PROPIAS PALABRAS

¿Por que las empresas deslocalizan su produccion?

¿Que teoria apliqué?

¿Que se me olvido incluir la primera vez?

REGISTRO DE INTENTOS

Fecha	H. inicio	H. fin	Verbo OK	Evidencia caso OK	Banda autoeval.	Repetir

ESPACIO DE TRABAJO ADICIONAL