Adaptado - caso real de examen (A.S. Watson Group), traducido y con respuesta modelo redactada

FICHA B1-P11

La sinergia de A.S. Watson Group

BLOQUE / UNIDAD	TIPO	DIFICULTAD	PUNTOS	TIEMPO MAX.
B.5 Crecimiento y evolucion	Secundaria	*** (3 / 3)	12 pts . a)2 + b)4 + c)6	16 min

VERBO(S) DE INSTRUCCION	HERRAMIENTA / TEORIA CLAVE
Describa (a) . Explique (b) . Examine (c)	Sinergia . Economias de escala . Crecimiento externo

MATERIAL NECESARIO

Toolkit / cuadernillo: no es imprescindible.

PRERREQUISITOS

- Sinergia: el efecto por el cual el resultado combinado de varias partes (marcas, empresas) es mayor que la suma de sus resultados por separado
- Economias de escala: reduccion del coste unitario al aumentar la capacidad productiva o el volumen de compras
- Una multinacional puede crecer adquiriendo o integrando cadenas y marcas ya existentes, aprovechando su infraestructura compartida

TIEMPO DE REFERENCIA

Media de la clase ~ 11 min. Es una referencia para situarte, no un cronometro.

ENUNCIADO

Con una historia que data de 1828, A.S. Watson Group se ha convertido en un negocio minorista y de fabricacion internacional con operaciones en 33 mercados en todo el mundo. Es el minorista de salud, belleza y estilo de vida lider en el mundo, con mas de 27 millones de clientes por semana. Emplea a mas de 100.000 trabajadores y su cartera incluye marcas como Watson's Your Personal Store, PARKnSHOP (supermercados), Superdrug, Rossmann, ICi PARIS XL, Marionnaud y The Perfume Shop, entre otras. Hacer crecer el negocio sigue siendo una estrategia a largo plazo en A.S. Watson Group.

a) Describa el tipo de organizacion comercial que A.S. Watson Group podria clasificarse como operativo. [2]

b) Explique como A.S. Watson Group se beneficia de la sinergia mediante sus estrategias de crecimiento y evolucion. [4]

c) Examine por que A.S. Watson Group, a pesar de su enorme tamano y presencia global, todavia pretende crecer mas como parte de su estrategia a largo plazo. [6]

FICHA B1-P11

La sinergia de A.S. Watson Group

PISTAS PROGRESIVAS (DE ESTRUCTURA, NO DE CALCULO)

1	General - hay tres preguntas encadenadas: que tipo de organizacion es (a), como se beneficia de combinar sus marcas (b), y por que sigue queriendo crecer aun siendo ya enorme (c).
2	Apartado a) - con presencia en 33 paises, empleando a mas de 100.000 personas y multiples marcas, encaja claramente en la definicion de EMPRESA MULTINACIONAL.
3	Apartado b) - piensa en lo que gana al tener muchas marcas bajo un mismo grupo: compras conjuntas de proveedores (mejores precios), conocimiento compartido entre cadenas, e infraestructura logistica compartida — el conjunto vale mas que la suma de cada marca por separado.
4	Apartado c) - aunque ya es enorme, el crecimiento sigue siendo una estrategia porque los mercados evolucionan (nuevos competidores, nuevas tendencias de consumo), y una multinacional que deja de crecer puede perder cuota de mercado frente a rivales que si lo hacen; ademas, crecer sigue generando mas economias de escala y mas influencia negociadora frente a proveedores.

TEORIA BASICA

- Empresa multinacional: opera y vende en varios paises, con produccion y otras actividades ademas de la venta.
- Sinergia: el todo (grupo de marcas) vale mas que la suma de sus partes por separado, gracias a recursos y conocimiento compartidos.
- Incluso las grandes multinacionales buscan crecer para mantener su posicion competitiva frente a mercados cambiantes y nuevos competidores.

REFUERZO

LIBRO Gestion Empresarial BI v1 - Bloque 1, crecimiento y evolucion, empresas multinacionales.

APUNTES Mapa mental "Bloque1 - Unidad 1.7 Crecimiento de la empresa" en 01 Apuntes y resumenes.

COMO SE PUNTUA (BANDAS OFICIALES NS, RESUMIDAS)

Bajo (1-5): clasificacion incorrecta; sinergia no explicada; c) sin aplicar al caso.

Medio (6-9): clasificacion correcta; sinergia explicada de forma generica; c) con una sola razon.

Alto (10-12): clasificacion justificada; sinergia bien aplicada con ejemplos del caso; c) con varias razones bien desarrolladas y aplicadas.

RESPUESTA MODELO

a) A.S. Watson Group se clasifica como una EMPRESA MULTINACIONAL: opera en 33 mercados distintos, con produccion, distribucion y venta en varios paises, no solo exportacion.

b) Al reunir muchas marcas bajo un mismo grupo (Superdrug, Rossmann, PARKnSHOP...), A.S. Watson Group puede negociar compras conjuntas con proveedores a mejor precio, compartir infraestructura logistica y conocimiento de gestion entre cadenas, y aprovechar economias de escala que ninguna marca conseguiria por separado — el valor combinado del grupo supera la suma de sus marcas individuales.

c) Aunque ya es lider mundial, los mercados de salud y belleza siguen cambiando (nuevas tendencias de consumo, nuevos competidores online), y una empresa que deja de crecer arriesga perder cuota de mercado frente a rivales mas agiles. Ademas, seguir creciendo le permite obtener aun mayores economias de escala y mas poder de negociacion frente a proveedores, reforzando su ventaja competitiva a largo plazo.

RESUMEN - CON TUS PROPIAS PALABRAS

¿Que es la sinergia y como se aplica a A.S. Watson Group?

¿Que teoria apliqué?

¿Que se me olvido incluir la primera vez?

REGISTRO DE INTENTOS

Fecha	H. inicio	H. fin	Verbo OK	Evidencia caso OK	Banda autoeval.	Repetir

ESPACIO DE TRABAJO ADICIONAL