Adaptado - caso real de examen (Hoang Anh), traducido y con respuesta modelo redactada

FICHA B1-P10

Hoang Anh busca financiacion para crecer

BLOQUE / UNIDAD	TIPO	DIFICULTAD	PUNTOS	TIEMPO MAX.
B.5 Crecimiento y evolucion	**Principal**	*** (3 / 3)	**12 pts . a)2 + b)4 + c)6**	**16 min**

VERBO(S) DE INSTRUCCION	HERRAMIENTA / TEORIA CLAVE
Identifique (a) . Explique (b) . Recomiende (c)	Crecimiento interno vs externo . Fuentes de financiacion

MATERIAL NECESARIO

Toolkit / cuadernillo: no es imprescindible.

PRERREQUISITOS

- Crecimiento interno (organico): la empresa crece con sus propios recursos (nuevas tiendas, mas produccion)
- Crecimiento externo: la empresa crece uniendose a otra (fusion, adquisicion, joint venture, franquicia)
- Las fuentes de financiacion externas (bancos, inversores) suelen exigir garantias y un historial financiero solido antes de conceder credito
- "Recomiende" exige presentar opciones, argumentarlas, y decantarse por una con una justificacion clara

TIEMPO DE REFERENCIA

Media de la clase ~ 11 min. Es una referencia para situarte, no un cronometro.

ENUNCIADO

Hoang Anh es una pequena empresa especializada en arte cultural y productos artesanales. Establecida en 2012, Hoang Anh ha ampliado sus operaciones y tiene tres puntos de venta en Vietnam del Sur. Sin embargo, la empresa ha tenido dificultades para asegurar las finanzas para su crecimiento planificado en los paises vecinos, Laos y Camboya.

a) Identifique dos razones por las cuales los bancos podrian ser reacios a financiar los planes de expansion de Hoang Anh. [2]

b) Explique dos problemas que podria encontrar Hoang Anh al operar en nuevos mercados extranjeros, como Laos y Camboya. [4]

c) Recomiende, con una justificacion, si Hoang Anh deberia optar por crecimiento interno o externo para expandirse a estos paises. [6]

FICHA B1-P10

Hoang Anh busca financiacion para crecer

PISTAS PROGRESIVAS (DE ESTRUCTURA, NO DE CALCULO)

1	General - hay tres preguntas encadenadas: por que le cuesta financiarse (a), que riesgos tiene expandirse a otro pais (b), y que tipo de crecimiento le conviene (c).
2	Apartado a) - piensa en el perfil de riesgo de Hoang Anh: es una empresa pequena, sin garantias grandes que ofrecer, y expandirse a otro pais es un plan arriesgado e incierto para un banco.
3	Apartado b) - piensa en diferencias culturales, legales, de idioma, de conocimiento del mercado local, o de infraestructura entre Vietnam y sus paises vecinos.
4	Apartado c) - compara: el crecimiento INTERNO (abrir tiendas propias) da mas control pero es mas lento y requiere mas capital propio; el crecimiento EXTERNO (por ejemplo, una joint venture con un socio local) comparte el riesgo y aporta conocimiento del mercado local, pero implica compartir el control y los beneficios.
5	Apartado c), la recomendacion - dado que Hoang Anh es pequena y tiene dificultades de financiacion, una joint venture o alianza con un socio local (crecimiento externo) reduce el riesgo financiero y aporta conocimiento del mercado que a la empresa le falta.

TEORIA BASICA

- Crecimiento interno: mas lento, mas control, requiere mas capital propio o financiacion.
- Crecimiento externo: mas rapido, comparte riesgo y conocimiento (fusiones, adquisiciones, joint ventures, franquicias), pero implica compartir control.
- Los bancos evaluan el riesgo antes de financiar: tamano de la empresa, historial, garantias, y la incertidumbre del plan de expansion influyen en su decision.

REFUERZO

LIBRO Gestion Empresarial BI v1 - Bloque 1, crecimiento y evolucion.

APUNTES Mapa mental "Bloque1 - Unidad 1.7 Crecimiento de la empresa" en 01 Apuntes y resumenes.

COMO SE PUNTUA (BANDAS OFICIALES NS, RESUMIDAS)

Bajo (1-5): razones/problemas genericos, sin aplicar al caso; recomendacion sin justificar.

Medio (6-9): razones y problemas correctos y aplicados; recomendacion con una sola perspectiva.

Alto (10-12): razones y problemas bien aplicados al caso de Hoang Anh; recomendacion que compara ambas opciones (interno vs externo) antes de justificar la eleccion final.

RESPUESTA MODELO

a) (1) Hoang Anh es una empresa pequena sin garantias solidas que ofrecer como respaldo del prestamo. (2) Expandirse a un pais extranjero es un plan de alto riesgo e incertidumbre, lo que hace al banco mas cauteloso.

b) (1) Diferencias culturales y de idioma que dificultan entender los gustos del consumidor local en Laos y Camboya. (2) Desconocimiento del marco legal y regulatorio de esos paises (licencias, impuestos, normativa laboral), lo que aumenta el riesgo de incumplimientos costosos.

c) El crecimiento interno (abrir tiendas propias) daria a Hoang Anh mas control, pero exige mas capital propio, justo lo que le falta segun el caso. El crecimiento externo, por ejemplo mediante una joint venture con un socio local en Laos o Camboya, permitiria compartir el riesgo financiero y aprovechar el conocimiento del mercado local del socio, compensando las debilidades de Hoang Anh identificadas en (a) y (b). Por tanto, se recomienda el crecimiento externo mediante una alianza o joint venture local.

RESUMEN - CON TUS PROPIAS PALABRAS

¿Que diferencia hay entre crecimiento interno y externo?

¿Que teoria apliqué?

¿Que se me olvido incluir la primera vez?

REGISTRO DE INTENTOS

Fecha	H. inicio	H. fin	Verbo OK	Evidencia caso OK	Banda autoeval.	Repetir

ESPACIO DE TRABAJO ADICIONAL