Adaptado - ejercicio real de clase (lista de objetivos), respuesta modelo redactada

FICHA B1-P06

Objetivos SMART de una empresa

BLOQUE / UNIDAD	TIPO	DIFICULTAD	PUNTOS	TIEMPO MAX.
B.3 Objetivos de una organizacion	**Principal**	**o (2 / 3)	**10 pts . a)4 + b)6**	**14 min**

VERBO(S) DE INSTRUCCION	HERRAMIENTA / TEORIA CLAVE
Identifique (a) . Explique y reescriba (b)	Criterios SMART

MATERIAL NECESARIO

Toolkit / cuadernillo: no es imprescindible - los criterios SMART se enumeran en el enunciado.

PRERREQUISITOS

- SMART: un objetivo bien formulado debe ser especifico (S), medible (M), alcanzable (A), relevante (R) y temporal (T, con plazo)
- Un objetivo que solo cumple ALGUNOS criterios no es un objetivo SMART completo, aunque suene razonable

TIEMPO DE REFERENCIA

Media de la clase ~ 9 min. Es una referencia para situarte, no un cronometro.

ENUNCIADO

Una empresa ha redactado la siguiente lista de objetivos: (1) Ser la empresa lider del mercado. (2) Aumentar los ingresos. (3) Vender 10.000 unidades de productos en el proximo trimestre. (4) Aumentar el numero de vendedores. (5) Lograr una participacion de mercado del 20% para el segundo semestre del ano. (6) Crecer. (7) Adquirir dos maquinas nuevas al finalizar el ano. (8) Abrir tres nuevas tiendas.

a) De la lista de 8 objetivos, identifique cuales cumplen TODOS los criterios SMART. [4]

b) Para dos de los objetivos que NO sean SMART, explique que criterio(s) le faltan y reescribalos para que si lo sean. [6]

FICHA B1-P06

Objetivos SMART de una empresa

PISTAS PROGRESIVAS (DE ESTRUCTURA, NO DE CALCULO)

1	General - repasa cada objetivo contra los 5 criterios SMART: si le falta una cifra, es MEDIBLE lo que falla; si le falta un plazo, es TEMPORAL lo que falla.
2	Apartado a) - busca los objetivos que YA tienen una cifra concreta Y un plazo definido a la vez. Fijate en el (3), el (5) y el (7): los tres dan una cantidad y un momento en el tiempo.
3	Apartado a), resultado - los objetivos (3), (5) y (7) cumplen todos los criterios SMART (cifra + plazo + especificidad). Los demas (1,2,4,6,8) carecen de cifra y/o plazo.
4	Apartado b) - elige dos de los objetivos NO SMART (por ejemplo el (2) "Aumentar los ingresos" y el (6) "Crecer") y seniala que les falta EXACTAMENTE: ambos carecen de cifra medible y de plazo temporal.
5	Apartado b), reescritura - anade una cifra y un plazo realistas: "Aumentar los ingresos un 15% en los proximos 12 meses" en vez de "Aumentar los ingresos".

TEORIA BASICA

- SMART = Especifico, Medible, Alcanzable, Relevante, Temporal (con plazo).
- Un objetivo vago ("crecer", "ser lider") casi siempre falla en Medible y Temporal, aunque pueda sonar razonable como aspiracion general.

REFUERZO

LIBRO Gestion Empresarial BI v1 - Bloque 1, objetivos de una organizacion.

APUNTES Mapa mental "Bloque1 - Unidad 1.4 Objetivos empresariales" en 01 Apuntes y resumenes.

COMO SE PUNTUA (BANDAS OFICIALES NS, RESUMIDAS)

Bajo (1-4): identificacion incorrecta de los SMART; reescritura sin cifra ni plazo.

Medio (5-7): identificacion correcta; reescritura con cifra O plazo, no ambos.

Alto (8-10): identificacion correcta y justificada; reescritura con cifra Y plazo concretos y realistas para ambos objetivos elegidos.

RESPUESTA MODELO

a) Los objetivos (3) "Vender 10.000 unidades en el proximo trimestre", (5) "Lograr una participacion de mercado del 20% para el segundo semestre" y (7) "Adquirir dos maquinas nuevas al finalizar el ano" cumplen todos los criterios SMART: tienen una cifra especifica y medible, y un plazo temporal definido.

b) El objetivo (2) "Aumentar los ingresos" no es medible (no da una cifra) ni temporal (no da un plazo) → reescrito: "Aumentar los ingresos un 15% en los proximos 12 meses". El objetivo (6) "Crecer" tampoco es especifico, medible ni temporal → reescrito: "Abrir dos nuevas tiendas en el proximo ano para aumentar la presencia de la marca".

RESUMEN - CON TUS PROPIAS PALABRAS

¿Que criterio SMART fallaba mas veces en la lista?

¿Que teoria apliqué?

¿Que se me olvido incluir la primera vez?

REGISTRO DE INTENTOS

Fecha	H. inicio	H. fin	Verbo OK	Evidencia caso OK	Banda autoeval.	Repetir

ESPACIO DE TRABAJO ADICIONAL